

La franquicia se mantiene gracias al autoempleo y a abaratar sus condiciones

El sector creció un 2,5% en 2011 ● Dos de cada cinco marcas requieren menos de 60.000 euros

M. Cupeiro. Madrid Si no tiene una idea para emprender, aproveche la que ha tenido otro y abra una franquicia. Impulsada por el sentimiento de que cada uno debe crearse su puesto de trabajo este sistema de comercialización logra mantener el tipo en plena crisis sin evitar, eso sí, algunos achaques. El pasado año las franquicias que operan en España

alcanzaron la cifra de 1.079, un 2,5% más que en 2010.

Según los datos de la consultora Tormo & Asociados a lo largo del pasado ejercicio entraron en la franquicia un total de 145 nuevas marcas mientras que 115 dejaron el sector. Entre las primeras hay nombres conocidos como Dolores Promesas o Segafredo y también conceptos novedosos como un spa

educacional para niñas de cuatro a 12 años, **Princelandia**; o una enseña de arreglos del hogar, Sr. Manitas. Por el camino se han quedado nombres famosos como Fun & Basics o Musgo.

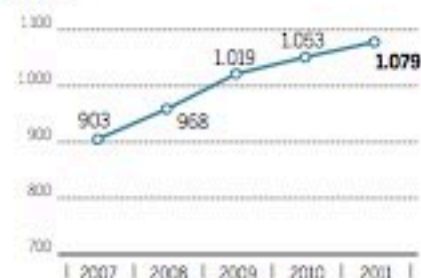
La franquicia mantiene el tipo "en un ejercicio extremadamente duro", apunta el director general de Tormo & Asociados, Eduardo Tormo. Y lo hace porque mantiene su esfuerzo por reducir las inversiones necesarias para convertirse en franquiciado y así facilitar el acceso a sus redes, un proceso que comenzara con la crisis. Así pues, prosigue la tendencia de lanzar conceptos más baratos para captar franquiciados y ya son dos de cada cinco las enseñas que requieren de una inversión menor de los 60.000 euros. Incluso un 14% de las cadenas, 149 marcas, precisan menos de 30.000 euros.

Ofertas 'low cost'

Una de las últimas apuestas en este sentido la plantea la enseña de tintorerías Clean & Master que acaba de poner en funcionamiento un concepto *low cost* en Barcelona. El nuevo modelo, que requiere de una inversión de casi 20.000 euros, se basa en gestionar una tintorería lavandería abierta al público donde se receptiona la ropa de los

LA FRANQUICIA AGUANTA EL TIPO

REDES

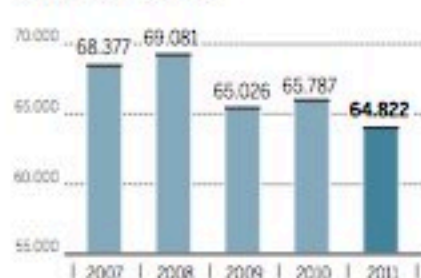


FACTURACIÓN

En millones de euros

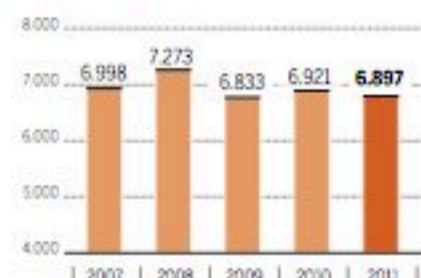


ESTABLECIMIENTOS



INVERSIÓN

En millones de euros



FUENTE: Informe Situación de la Franquicia en España 2012/LA GACETA

clientes realizando in situ las labores relacionadas con el planchado y embolsado de las prendas. El resto del proceso se realiza en la tintorería central.

Por su parte, la firma Alfa Inmobiliaria ha crea-

149 cadenas requieren de menos de 30.000 euros

do la figura del agente individual, un colaborador que trabaja como autónomo, no necesita local y tiene el soporte de la red de la marca por 600 euros de inversión y 150 euros al mes. La cadena de tiendas de informática PC BOX lanzó en octubre una oferta a sus nuevos franquiciados en la que asumía el 20% del coste del montaje de las tiendas.

A pesar de todo, la franquicia no escapa de la crisis y el pasado año perdió 7.000 empleos. En cuanto al número de establecimientos, a lo largo de 2011 se abrieron 3.238 locales y se cerraron 4.203; en total, cerró el año con 64.822 locales. Tormo señala que las aperturas podrían haber llegado a 5.000 si no persistieran los problemas de financiación.

Lo cierto es que esos cierres son pocos si se comparan con los más de 37.000 pequeños y medianos comercios que han echado el cerrojo en 2011, según la Confederación Española del Comercio. La fortaleza de la franquicia le ayuda a ganar terreno en el comercio minorista. En Tormo estiman que los locales en franquicias de *retail* aumentan su participación sobre el comercio minorista general un promedio del 4% anual en los últimos tres años.

LAS TENDENCIAS

Alimentación y súper

Alimentación y supermercados es el sector que más crece, pasa de 26 a 44 marcas. Hay que tener en cuenta que son firmas que requieren una gran inversión, unos 1.000 euros por metro cuadrado y es necesario un local de al menos 250 m².

LOS LUGARES

Cantabria y Canarias

La menor tasa de penetración de la franquicia se da en Cantabria y Canarias. Estas dos comunidades son, por tanto, donde existe un mayor potencial para abrir una franquicia.

Tú lo piensas,
nosotros lo decimos.

¡Suscríbete
ya llamando
al 902 92 66 11

LAGACETA

ANUNCIOS FINANCIEROS EN
LA GACETA
91 542 33 92
FAX: 91 542 06 52
publicidad@debod.com
BOE - BORME
BORME

UHAGON 10, S.A.

Por acuerdo del Consejo de Administración se convoca a los Sres. Accionistas a la Junta General Extraordinaria que tendrá lugar en primera convocatoria el próximo día 27 de febrero de 2012, a las 10:00 horas en el domicilio social, Bilbao, c/ Uhagón s/n 10-bajo, y el día siguiente en el mismo lugar y hora en segunda convocatoria, con objeto de tratar sobre el siguiente

ORDEN DEL DIA:

Primero. Cese y sombramiento de administraciones.
Segundo. Reclutamientos.
Tercero. Lectura y aprobación del acta de la Junta, si procede.

En Bilbao, a 27 de enero de 2012.
El Presidente del Consejo de Administración,
D. Andrés Abad Ruiz

Publilegal/s.l.
PUBLICIDAD BOE, BORME, BOCAM

PARA ANUNCIOS EN
LA GACETA

- Tarifa Oficial
- Asesoramiento gratuito
- BOE, BORME, BOCAM

Tel.: 91 323 60 30
Fax: 91 323 60 33
info@publilegal.es