

# Aprender a emprender

**entreviú**

## PRINCELANDIA NO ES UN SUEÑO

■ ANGELA, DE 11 años, buscaba un lugar donde hacer realidad sus sueños de princesa, pero no existía. Siguiendo su instinto, sus padres le ayudaron a crear en Sevilla la empresa Princlandia, un *spa* educacional donde las niñas juegan con la belleza pero con fondo educativo. Su idea, testada durante un año y estrenada a finales de 2011, ha levantado más de cien peticiones de franquicia porque aquí hay nicho. Las próximas aperturas serán en Sevilla, Granada, Córdoba, Madrid y Barcelona. “No nos paramos a escuchar a los niños, pero tienen mucho que decir. Ella siempre participa en todo tipo de decisiones, como la decoración”, comenta Reyes Rodríguez, su madre. “Las pelucas de las educadoras, los brillos de la



Ángela, en una de las fotos promocionales de su firma.

caja registradora, los tutús con los que se disfrazan las niñas, son míos”, cuenta la niña. Además Ángela está diseñando su propia línea de bisutería, ropa y merchandising.

“Un buen entrenamiento, el diseño, para cuando sea empresaria”, dice expresando su alegría porque su idea “esté gustando y haciendo disfrutar a otras niñas”.